

Anexos

Orientações para definição de programas ou projetos das atividades de extensão:

| | |
|--|---|
| Título | Projeto Integrador em Gestão Empresarial I |
| Temática | Integração prática e teórica em gestão empresarial, com foco na análise e melhoria de organizações através de uma abordagem sistêmica que envolve diversas disciplinas do curso. |
| Descrição | O projeto visa analisar e diagnosticar organizações locais, integrando conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo do curso. Os alunos irão trabalhar em equipes para aplicar ferramentas de gestão, elaborar diagnósticos e propor melhorias, com acompanhamento e mediação do docente. |
| Objetivos | Analisar a estrutura e processos de organizações locais. Diagnosticar pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças. Desenvolver e implementar planos de ação para melhorias. Aplicar conhecimentos das disciplinas de Informática Aplicada à Gestão, Administração Geral, Matemática, Comunicação e Expressão, e Métodos para Produção do Conhecimento. |
| Carga horária | 60 horas de extensão |
| Público-alvo | Estudantes de Gestão Empresarial, gestores de organizações locais e associações sem fins lucrativos. |
| Ações/Etapas de execução | Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. Implementação e monitoramento das ações propostas. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. |
| Entregas | Relatório de Diagnóstico e Propostas de Melhoria. Apresentação oral com slides (PowerPoint). Relatórios parciais ao longo do semestre. Mostra final dos projetos para a comunidade acadêmica e local. |
| Instrumentos e procedimentos de avaliação | Avaliação individual e em equipe com base em relatórios, apresentações e participação. Critérios qualitativos e quantitativos, incluindo clareza, criatividade, e contribuição para a organização. |

| | |
|--|---|
| | Checklist para avaliar estrutura, recursos visuais, domínio do tema, e interação com a organização. |
| Componente(s) curricular(es) envolvidos | O Projeto Integrador em Gestão Empresarial I |
| Formas de evidência | Relatórios parciais e finais. Apresentações orais e escritas conforme normas da ABNT. Evento de Mostra para a comunidade acadêmica e externa. |

| | |
|--|--|
| Título | Projeto Integrador em Gestão Empresarial II |
| Temática | Análise e melhoria de organizações com foco em comportamento organizacional, integrando aspectos de cultura, clima e liderança. |
| Descrição | Estudo e intervenção em organizações locais para aplicar conceitos de comportamento organizacional e gestão de pessoas. Os alunos formarão equipes para diagnosticar e propor melhorias, com mediação do docente. |
| Objetivos | Analisar a cultura, clima e liderança nas organizações. Diagnosticar e propor melhorias nos processos organizacionais. Aplicar conceitos de Comportamento Organizacional e outras disciplinas relacionadas. |
| Carga horária | 60 horas de extensão |
| Público-alvo | Estudantes de Gestão Empresarial e organizações locais (públicas, privadas e do terceiro setor). |
| Ações/Etapas de execução | Formação das equipes e escolha das organizações a serem estudadas. Coleta de dados (pesquisa, entrevistas, observações). Análise e diagnóstico dos dados. Desenvolvimento e implementação de propostas de melhoria. Apresentação final dos resultados. |
| Entregas | Relatório de Diagnóstico e Propostas de Melhoria. Apresentação oral (PowerPoint). Relatórios parciais durante o semestre. Mostra final para a comunidade acadêmica e local. |
| Instrumentos e procedimentos de avaliação | Avaliação individual e em equipe, incluindo frequência, conhecimento e contribuição. |

| | |
|--|--|
| | <p>Checklist para avaliar estrutura, clareza, criatividade e interação.</p> <p>Avaliação do impacto das propostas nas organizações.</p> |
| Componente(s) curricular(es) envolvidos | O Projeto Integrador em Gestão Empresarial II |
| Formas de evidência | <p>Relatórios parciais e finais.</p> <p>Apresentações orais conforme normas da ABNT.</p> <p>Mostra de apresentação ao público interno e externo.</p> |

| | |
|--|---|
| Título | Projeto Integrador em Gestão Empresarial III |
| Temática | Aplicação de conceitos de "Organização, Sistemas e Métodos" para análise e melhoria de processos organizacionais, utilizando uma abordagem sistêmica e orgânica. |
| Descrição | Estudo e aprimoramento de organizações locais, focando no mapeamento de processos e fluxogramas para melhorar a gestão de recursos e processos. Alunos formam equipes para diagnosticar e propor soluções, com orientação do docente. |
| Objetivos | <p>Analisar processos organizacionais usando ferramentas de mapeamento e fluxogramas.</p> <p>Diagnosticar e propor melhorias na gestão de processos e recursos.</p> <p>Aplicar conceitos de sistemas e métodos na prática.</p> |
| Carga horária | 60 horas de extensão |
| Público-alvo | Estudantes e organizações locais (públicas e privadas), incluindo entidades sem fins lucrativos. |
| Ações/Etapas de execução | <p>Formação e coordenação das equipes.</p> <p>Coleta e análise de dados (pesquisas, entrevistas, observações).</p> <p>Desenvolvimento e implementação de melhorias.</p> <p>Apresentação final dos resultados.</p> |
| Entregas | <p>Relatório de Diagnóstico e Propostas.</p> <p>Relatórios parciais e apresentação na Mostra Final.</p> |
| Instrumentos e procedimentos de avaliação | <p>Avaliação individual e em equipe, com foco na eficiência e na forma de execução.</p> <p>Checklist para avaliar apresentação, clareza, criatividade e integração da equipe.</p> <p>Relatório final e impacto nas organizações.</p> |

| | |
|--|--|
| Componente(s) curricular(es) envolvidos | O Projeto Integrador em Gestão Empresarial III |
| Formas de evidência | Relatórios parciais e finais. Apresentações orais seguindo normas da ABNT. Mostra final para a comunidade acadêmica e local. |

| | |
|--|---|
| Título | Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV |
| Temática | O projeto segue uma abordagem sistêmica, interligando seis projetos distintos ao longo do curso. Foca na integração entre disciplinas e na progressão horizontal e vertical dos conhecimentos. A etapa centraliza-se na disciplina de Planejamento de Marketing, aplicando ferramentas como SWOT, Porter e Ansoff. |
| Descrição | Os alunos analisam e planejam o marketing de uma organização local, aplicando teorias e ferramentas de marketing. O projeto envolve análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento, com uma abordagem crescente de complexidade ao longo dos semestres. O objetivo é integrar a teoria à prática, beneficiando as organizações com uma assessoria sistemática. |
| Objetivos | Aplicar gestão de processos em organizações públicas e privadas. Produzir um Plano de Marketing detalhado usando ferramentas analíticas e estratégicas. |
| Carga horária | 60 horas de extensão |
| Público-alvo | Organizações locais e regionais, que recebem consultoria dos alunos. O projeto busca fortalecer a relação entre a instituição educacional e a comunidade. |
| Ações/Etapas de execução | Formação das equipes e estabelecimento de critérios éticos. Coleta de dados (pesquisas, entrevistas, observação). Análise e diagnóstico. Planejamento e implementação. Monitoramento e avaliação dos resultados. Apresentação dos trabalhos na Mostra de Final de Semestre. |
| Entregas | Plano de Marketing detalhado, incluindo análise das variáveis controláveis e incontroláveis, e uso de matrizes estratégicas (SWOT, Porter, Ansoff). |
| Instrumentos e procedimentos de avaliação | Estrutura e clareza da apresentação Domínio do tema |

| | |
|--|---|
| | Criatividade e interação |
| Componente(s) curricular(es) envolvidos | O Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV |
| Formas de evidência | Relatórios parciais e final, Apresentações orais com PowerPoint ou Canvas, Mostra de Apresentação ao público interno e externo com banners. |

| | |
|--|---|
| Título | Projeto Integrador em Gestão Empresarial V |
| Temática | O projeto foca na Gestão de Projetos Empresariais, com ênfase na aplicação do PMBOK (<i>Project Management Body of Knowledge</i>). Integra conhecimentos adquiridos ao longo do curso e promove a progressão horizontal e vertical das competências desenvolvidas. |
| Descrição | Os alunos aplicam ferramentas de gestão de projetos para analisar e melhorar processos em uma organização local. O projeto envolve as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento, seguindo a metodologia do PMBOK. A experiência prática é proporcionada por meio da interação com a organização, enquanto a instituição educacional oferece suporte contínuo. |
| Objetivos | Aplicar conceitos e ferramentas do PMBOK para a gestão de projetos. Produzir um guia detalhado de gestão de projetos e avaliar a viabilidade financeira e riscos. |
| Carga horária | 60 horas de extensão |
| Público-alvo | Organizações locais e regionais que recebem consultoria dos alunos. O projeto busca criar um vínculo mutualista, ajudando as organizações apresentarem seus processos e práticas. |
| Ações/Etapas de execução | Formação das equipes e definição dos critérios éticos. Coleta e análise de dados (pesquisas, entrevistas, observação). Desenvolvimento do diagnóstico e planejamento. Implementação das soluções propostas e monitoramento dos resultados. Apresentação dos resultados na Mostra de Final de Semestre. |
| Entregas | Um guia completo de gestão de projetos baseado no PMBOK, incluindo identificação de riscos e análise de viabilidade financeira. |
| Instrumentos e procedimentos de avaliação | Qualidade do relatório e apresentação Clareza e estruturação do conteúdo |

| | |
|--|---|
| | <p>Domínio do tema e criatividade na solução dos problemas</p> <p>Interação e colaboração da equipe</p> <p>Contribuição efetiva para a organização</p> |
| Componente(s) curricular(es) envolvidos | O Projeto Integrador em Gestão Empresarial V |
| Formas de evidência | <p>Relatórios parciais e final</p> <p>Apresentações orais com PowerPoint</p> <p>Mostra de Apresentação (Simpósios, Semana de Tecnologia, Circuitos de Tecnologia)</p> |

| | |
|---------------------------------|--|
| Título | Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI |
| Temática | O projeto foca no desenvolvimento de negócios e na elaboração de um Plano de Negócios completo, integrando conhecimentos adquiridos em todo o curso. A abordagem é sistemática, promovendo uma progressão horizontal e vertical das competências ao longo dos semestres. |
| Descrição | Os alunos aplicarão ferramentas de gestão para criar e implementar um Plano de Negócios para uma organização local. O projeto inclui análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento, utilizando metodologias de desenvolvimento de negócios e avaliação de riscos. |
| Objetivos | <p>Desenvolver um Modelo de Negócio e um Plano de Negócios.</p> <p>Avaliar oportunidades e riscos, e identificar fontes de financiamento.</p> <p>Aplicar ferramentas qualitativas e quantitativas para o desenvolvimento de negócios.</p> |
| Carga horária | 60 horas de extensão |
| Público-alvo | Organizações locais e regionais, incluindo empresas e entidades sem fins lucrativos, que receberão consultoria e suporte na gestão de seus processos e desenvolvimento de negócios. |
| Ações/Etapas de execução | <p>Formação das equipes e definição de critérios éticos.</p> <p>Coleta de dados (pesquisa, entrevistas, observação).</p> <p>Análise e diagnóstico.</p> <p>Desenvolvimento e implementação do Plano de Negócios.</p> <p>Monitoramento e ajuste das ações propostas.</p> <p>Apresentação dos resultados em Mostra de Projetos.</p> |

| | |
|--|---|
| Entregas | Modelo de Negócio completo e o Plano de Negócios para cada organização, com informações ajustadas às necessidades e ética de divulgação. |
| Instrumentos e procedimentos de avaliação | <p>Qualidade do relatório e apresentação</p> <p>Clareza e estruturação do conteúdo</p> <p>Domínio do tema e criatividade</p> <p>Colaboração e eficácia do trabalho em equipe</p> <p>Contribuição para a organização</p> |
| Componente(s) curricular(es) envolvidos | O Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI |
| Formas de evidência | <p>Relatórios parciais e final</p> <p>Apresentações orais com PowerPoint</p> <p>Mostra de Apresentação ao público interno e externo, seguindo o Calendário Acadêmico da IES</p> |